

หลักสูตรฝึกอบรม : สร้างสรรค์กลยุทธ์การตลาดสู่ความสำเร็จ

Formulating Marketing Strategies

บรรยาย อ.วรัญญู มุ่งหมาย



วัตถุประสงค์

- 1) ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ถึง กระบวนการในการสร้างกลยุทธ์การตลาดอย่างเป็นขั้นเป็นตอน
- 2) เข้าใจถึงกลยุทธ์การตลาดในแง่มุมต่างๆ ผ่านกรณีศึกษาการตลาดที่ประสบความสำเร็จ
- 3) Update แนวคิดกลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ ตามภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- 4) ผู้เข้าอบรมสามารถประยุกต์แนวคิดเพื่อนำไปใช้กำหนดกลยุทธ์การตลาดของตนได้จริง

หลักสูตรนี้เหมาะกับ

นักการตลาด นักบริหาร เจ้าของกิจการ และผู้ที่สนใจ

Course Outline

O ช่วงเช้า

- การวิเคราะห์สถานการณ์ทางตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด
- กระบวนการสร้างกลยุทธ์การตลาด
- กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- กลยุทธ์การเพิ่มระดับความพึงพอใจ
- กลยุทธ์การรักษาลูกค้าเก่าเพิ่มลูกค้าใหม่
- กรณีศึกษากลยุทธ์การตลาดที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

O ช่วงบ่าย

- กลยุทธ์การสร้างและบริหาร Brand
- ถอดบทเรียนเชิงกลยุทธ์จากกรณีการตลาดของโลก
- Update กลยุทธ์การตลาดแนวใหม่
- กรณีศึกษา การทำตลาดเชิงกลยุทธ์

Agenda

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	- การวิเคราะห์สถานการณ์ทางตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด - กระบวนการสร้างกลยุทธ์การตลาด - กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00 น.	- กลยุทธ์การเพิ่มระดับความพึงพอใจ - กลยุทธ์การรักษาลูกค้าเก่าเพิ่มลูกค้าใหม่ - กรณีศึกษากลยุทธ์การตลาดที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	- กลยุทธ์การสร้างและบริหาร Brand - ถอดบทเรียนเชิงกลยุทธ์จากกรณีการตลาดของโลก
14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 - 16.00 น.	- Update กลยุทธ์การตลาดแนวใหม่ - กรณีศึกษา การทำตลาดเชิงกลยุทธ์

รูปแบบการอบรม

การบรรยายและ Case Study

ลงทะเบียน 8.30 น. อบรมเวลา 9.00-16.00 น.

สถานที่

ค่าธรรมเนียม 5,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สนใจสมัคร กรอรายละเอียด ส่ง FAX ไปตอบรับกลับมาที่
โทรสาร..... หรือสมัครผ่านทาง Website

ชื่อบริษัท/องค์กร.....สำนักงานใหญ่ สาขา.....
ประเภทธุรกิจ.....ที่อยู่.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....ชื่อผู้ประสานงาน.....

ตำแหน่ง.....ฝ่าย.....

โทรศัพท์.....มือถือ.....

โทรสาร.....E-mail :

1.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

2.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

3.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

4.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วันมิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่าย
ร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม***